



ประกาศคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ
เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ

ด้วยกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ ได้กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ประจำปี ๒๕๖๔ โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์เรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศอย่างมีคุณภาพ สร้างสรรค์ หลากหลาย และสอดคล้องกับบริบทของสังคมปัจจุบัน

อาศัยอำนาจตามมาตรา ๓๐ และมาตรา ๓๒ แห่งพระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. ๒๕๕๘ ประกอบกับมติที่ประชุมคณะกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๒๒ มกราคม ๒๕๖๔ จึงได้กำหนดหลักเกณฑ์การประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. คุณสมบัติผู้ส่งผลงานเข้าประกวด แบ่งออกเป็น ๒ ประเภท ดังนี้

๑.๑ นักเรียน นิสิต/นักศึกษา

๑.๒ ประชาชนทั่วไป

ทั้งนี้ ขอสงวนสิทธิ์ไม่ให้นักวิชาการในกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวเข้าร่วมประกวด

๒. ประเภทสื่อที่จัดประกวด แบ่งเป็น ๓ ประเภท ดังนี้

๒.๑ สปอตโฆษณา

๒.๒ สารคดีสั้น

๒.๓ โปสเตอร์ออนไลน์

๓. รางวัลการประกวด

คณะกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ พิจารณาคัดสรรจากคะแนนสูงสุดเรียงตามลำดับ โดยมีมูลค่าเงินรางวัล พร้อมเกียรติบัตรจากกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ประกอบด้วย ๑๘ รางวัล ดังนี้

๓.๑ ประเภทนักเรียน นิสิต/นักศึกษา

สปอตโฆษณา	รางวัลชนะเลิศ	๒๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๑	๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๒	๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
สารคดีสั้น	รางวัลชนะเลิศ	๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๑	๑๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๒	๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

/โปสเตอร์ ...

โปสเตอร์ออนไลน์ รางวัลชนะเลิศ	๘,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รองชนะเลิศอันดับ ๑	๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
รองชนะเลิศอันดับ ๒	๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๓.๒ ประเภทประชาชนทั่วไป

สโปตโฆษณา	รางวัลชนะเลิศ	๒๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๑	๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๒	๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
สารคดีสั้น	รางวัลชนะเลิศ	๑๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๑	๑๒,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๒	๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
โปสเตอร์ออนไลน์	รางวัลชนะเลิศ	๘,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๑	๕,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
	รองชนะเลิศอันดับ ๒	๓,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร

๔. ระยะเวลาในการประกวดและการประกาศผลตัดสิน

เปิดรับผลงานตั้งแต่บัดนี้ ถึงวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔ โดยผลงานที่ส่งทางไปรษณีย์ จะพิจารณาวันที่ส่งผลงานจากวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ และประกาศผลการตัดสินภายในวันที่ ๑ มิถุนายน ๒๕๖๔ ทางเว็บไซต์กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว www.dwf.go.th

๕. หลักเกณฑ์การส่งผลงานเข้าประกวด

๕.๑ สามารถส่งผลงานเข้าร่วมการประกวดเป็นรายบุคคลหรือเป็นทีม ทีมละไม่เกิน ๓ คน ต่อ ๑ ผลงาน และสามารถส่งผลงานได้มากกว่า ๑ ประเภท แต่ประเภทเดียวกันส่งงานสิทธิ์ส่งได้ ๑ ผลงาน

๕.๒ ประเภทสื่อผลงานที่สามารถส่งเข้าประกวด แบ่งเป็น ๓ ประเภท คือ ประเภทสโปตโฆษณา ประเภทสารคดีสั้น และประเภทโปสเตอร์ออนไลน์ โดยมีหลักเกณฑ์เฉพาะแต่ละประเภท ดังนี้

๕.๒.๑ ประเภทสโปตโฆษณา

- (๑) เนื้อหามีความยาวไม่เกิน ๖๐ วินาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี)
- (๒) มีการตั้งชื่อเรื่องผลงานได้น่าสนใจและง่ายต่อการจดจำ
- (๓) ไม่จำกัดโปรแกรมในการสร้างสรรค์ผลงาน
- (๔) ต้องมีชื่อและโลโก้ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ไว้ท้ายเครดิต
- (๕) ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า ๗๒๐ พิกเซล (๑๒๘๐ x ๗๒๐) ประเภทไฟล์ HD

โดยใช้นามสกุลไฟล์ .wmv, .mpg, .mp4, .mov, .flv

๕.๒.๒ ประเภทสารคดีสั้น

- (๑) เนื้อหามีความยาวไม่เกิน ๕ นาที รวมไตเติ้ล (ถ้ามี)
- (๒) มีการตั้งชื่อเรื่องผลงานได้น่าสนใจและง่ายต่อการจดจำ
- (๓) ไม่จำกัดโปรแกรมในการสร้างสรรค์ผลงาน
- (๔) ต้องมีชื่อและโลโก้ของกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ไว้ท้าย

เครดิต

- (๕) ความละเอียดของไฟล์ผลงานไม่ต่ำกว่า ๗๒๐ พิกเซล (๑๒๘๐ x ๗๒๐) ประเภทไฟล์ HD

โดยใช้นามสกุลไฟล์ .wmv, .mpg, .mp4, .mov, .flv

๕.๒.๓ ประเภทโปสเตอร์ออนไลน์

- (๑) ส่งผลงานโปสเตอร์ขนาด A4 ในรูปแบบไฟล์สกุล JPG
- (๒) Master Artwork ความละเอียดอย่างน้อย ๓๐๐ dpi และรูปแบบไฟล์นามสกุล AI หรือ PSD
- (๓) มีการตั้งชื่อเรื่องผลงานได้น่าสนใจและง่ายต่อการจดจำ
- (๔) ไม่จำกัดโปรแกรมในการสร้างสรรค์ผลงาน (สามารถนำภาพถ่าย ภาพวาด สัญลักษณ์ หรือสิ่งอื่นใดมาสร้างสรรค์ผลงาน)

- (๕) ผู้ส่งผลงานประกวดจะต้องแนบคำอธิบายแนวคิดและความหมายของผลงาน (ความยาวไม่เกิน ๑ หน้ากระดาษ A4)

๕.๓ ขอบเขตเนื้อหาของผลงานที่ส่งเข้าประกวด ภายใต้หัวข้อ “Gender Equality” จะต้องมึเนื้อหาเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ส่งเสริมให้เกิดความตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศในสังคม รณรงค์ไม่ให้เกิดการเลือกปฏิบัติด้วยเหตุแห่งเพศในสังคม และสามารถแทรกเนื้อหาความรู้จากพระราชบัญญัติความเท่าเทียมระหว่างเพศ พ.ศ. ๒๕๕๘ โดยไม่จำกัดเทคนิคในการนำเสนอผลงานของผู้สมัคร

๕.๔ ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่ลบหลู่ต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รวมถึงต้องไม่กระทบต่อความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และไม่ละเมิดต่อกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ ผู้ส่งผลงานประกวดเป็นผู้รับผิดชอบต่อลิขสิทธิ์ของข้อมูล ได้แก่ เนื้อหา ภาพ เสียง ซอฟต์แวร์หรืออื่นใดในการผลิตผลงาน โดยผู้จัดการประกวดฯ ไม่มีส่วนในการรับผิดชอบใด ๆ ทั้งสิ้น ในกรณีที่มีการละเมิดลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญา ถ้ามีการตรวจสอบพบภายหลัง จะถือเป็นโมฆะ และถูกเรียกรางวัลคืน

๕.๕ คณะอนุกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ ขอสงวนสิทธิ์ในการเปลี่ยนแปลงรายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ของการประกวด โดยไม่จำเป็นต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า และขอสงวนสิทธิ์ในการพิจารณาความเหมาะสมของเนื้อหา ก่อนเผยแพร่สู่สาธารณะ

๕.๖ ผลการตัดสินของคณะอนุกรรมการประกวดสื่อเพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศถือเป็นที่สุด

๖. เกณฑ์ตัดสินการประกวด

- | | |
|---|----------|
| ๖.๑ เนื้อหาส่งเสริมเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ | ๔๐ คะแนน |
| ๖.๒ ริเริ่มสร้างสรรค์ผลงานด้วยตนเอง | ๒๐ คะแนน |
| ๖.๓ ความคิดสร้างสรรค์ และมีเทคนิคการออกแบบเหมาะสม | ๒๐ คะแนน |
| ๖.๔ ผลงานไม่ขัดต่อจรรยาบรรณสื่อ | ๒๐ คะแนน |

๗. ช่องทางการสมัครและส่งผลงานประกวด

- ๗.๑ แบบฟอร์มใบสมัครการประกวดสื่อสร้างสรรค์ฯ หัวข้อ “Gender Equality”

(๑) สามารถดาวน์โหลดใบสมัครได้ที่เว็บไซต์กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว www.dwf.go.th หัวข้อ “ข่าวประชาสัมพันธ์” หรือทางเพจ Facebook “กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว” หรือทางเพจ Facebook “กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว” โดยส่งใบสมัครทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่ th.genderequality@gmail.com หรือ

- (๒) สามารถสมัครออนไลน์ได้ที่

สมัครออนไลน์ผ่าน Link https://docs.google.com/forms/d/1yHvSho22kulefxOshytCunlz21DpvSGmpSgTcJusRlg/viewform?edit_requested=true	สมัครออนไลน์ผ่าน QR Code 
--	---

๗.๒ ส่งผลงานทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ที่ th.genderequality@gmail.com หรือบันทึกแผ่น CD/DVD ส่งทางไปรษณีย์ มาที่ กองส่งเสริมความเสมอภาคระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว เลขที่ ๒๕๕ ถนนราชวิถี แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพมหานคร ๑๐๔๐๐ ระบุหน้าซอง... “ส่งผลงานการประกวดสื่อสร้างสรรค์ (สโปดโฆษณา/ สารคดีสั้น/ โปสเตอร์ออนไลน์) หัวข้อ Gender Equality ประเภท (นักเรียน นิสิต นักศึกษา/ ประชาชนทั่วไป)” หมดเขตการส่งใบสมัครและผลงานทางไปรษณีย์ วันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๔ โดยพิจารณาวันที่ส่งผลงานจากวันประทับตราไปรษณีย์เป็นสำคัญ

๘. ลิขสิทธิ์ของผลงาน

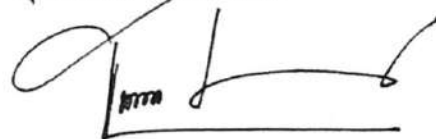
๘.๑ ทุกผลงานที่ส่งเข้าประกวด ถือเป็นลิขสิทธิ์ร่วมของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ และผู้สร้างสรรค์ผลงาน โดยกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พึงมีสิทธิ์ที่จะแก้ไข ดัดแปลง โดยไม่จำเป็นต้องขออนุญาตผู้สร้างสรรค์ผลงาน

๘.๒ ผลงานที่ได้รับรางวัลจากการประกวดให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัวที่จะนำไปใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ดัดแปลงและเผยแพร่ได้ กรณีผู้ที่ได้รับรางวัลประสงค์นำไปใช้ประโยชน์ต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

๙. ติดต่อสอบถามรายละเอียดการประกวดสื่อได้ที่

กลุ่มบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว ผู้ประสานงาน นางสาวสุชาดา รุ่งเรืองศักดิ์/ นางสาวสุจิตรา กาวิชัย/ นางสาววิษุตา ฤทธิเดช โทรศัพท์/โทรสาร. ๐ ๒๖๔๒ ๗๗๔๒ E-mail : th.genderequality@gmail.com

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔



(นางจินตนา จันทร์บำรุง)

อธิบดีกรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

ประธานกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ

QR Code



โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์
และหลักเกณฑ์การประกวดสื่อสร้างสรรค์
เพื่อให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ

แบบฟอร์มใบสมัครการประกวดสื่อสร้างสรรค์เพื่อเผยแพร่และประชาสัมพันธ์
ให้สังคมตระหนักเรื่องความเท่าเทียมระหว่างเพศ หัวข้อ "Gender Equality"
กองทุนส่งเสริมความเท่าเทียมระหว่างเพศ กรมกิจการสตรีและสถาบันครอบครัว

- ประเภท ☐ (๑) นักเรียน นิสิต นักศึกษา ☐ (๒) ประชาชนทั่วไป
- ประเภทสื่อ ☐ (๑) สปอตโฆษณา ☐ (๒) สารคดีสั้น ☐ (๓) โปสเตอร์ออนไลน์
- ส่วนที่ ๑ ข้อมูลผู้สมัครส่งผลงานเข้าประกวด ☐ เดี่ยว ☐ ทีม (ทีมละไม่เกิน ๓ คน)

(๑) ชื่อ นามสกุล
เลขบัตรประจำตัวประชาชน □-□□□□-□□□□□-□□-□
วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ ปี อาชีพ
ที่อยู่ติดต่อสะดวก
โทรศัพท์ E-mail

(๒) ชื่อ นามสกุล
เลขบัตรประจำตัวประชาชน □-□□□□-□□□□□-□□-□
วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ ปี อาชีพ
ที่อยู่ติดต่อสะดวก
โทรศัพท์ E-mail

(๓) ชื่อ นามสกุล
เลขบัตรประจำตัวประชาชน □-□□□□-□□□□□-□□-□
วัน/เดือน/ปีเกิด..... อายุ ปี อาชีพ
ที่อยู่ติดต่อสะดวก
โทรศัพท์ E-mail

ส่วนที่ ๒ ข้อมูลเกี่ยวกับผลงาน

ชื่อผลงาน
โปรแกรมหลักที่ใช้ นามสกุลไฟล์ต้นฉบับ
แนวคิดในการสร้างสรรค์ (โดยสังเขป)
.....
.....
.....
.....
.....
.....

หมายเหตุ: ข้าพเจ้าขอรับรองว่าเป็นผลงานการออกแบบและจัดทำด้วยตนเอง มิได้มีการลอกเลียนแบบหรือ
ดัดแปลงจากที่อื่นแต่อย่างใด พร้อมยินดีปฏิบัติตามเงื่อนไขการประกวดทุกประการ และขอรับรองว่าข้อมูล
ที่ระบุข้างต้นเป็นความจริง จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นหลักฐาน

ลงชื่อ

(.....)

ผู้สมัคร (ผู้ประสานงาน/หัวหน้าทีม)