

ที่ ศธ ๐๔๒๖๙/ว ๒๗๓๘



สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต ๓๙
ถนนเลี้ยวเมืองพิษณุโลก - สุโขทัย ตำบลท่าทอง
อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก ๖๕๐๐๐

๑๕ พฤษภาคม ๒๕๖๐

เรื่อง โครงการ “ โอโม Back to School ”

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาเขต ๓๙

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดโครงการ

จำนวน ๑ ชุด

ด้วย พลิตภัณฑ์ทำความสะอาดผ้าโอโม ภายใต้บริษัท ยูนิลีเวอร์ไทย เทรดิง จำกัด ได้จัดโครงการ “โอโม Back to School” ในหัวข้อเรื่อง “Sine Bright for Thailand” โดยมีจุดประสงค์ เพื่อส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชนไทยให้กล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์และเปิดโอกาสให้นักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายทุกโรงเรียน ส่งวิดีโอคลิปพูดแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวหรือแนะนำของดีประจำจังหวัด บ้านเกิดที่ภูมิใจนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษเพื่อชิงรางวัลทั้งโครงการกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) โดยเงินรางวัลดังกล่าวจะใช้เป็นทุนการศึกษาและทุนสนับสนุนการเรียนการสอนสำหรับโรงเรียนของนักเรียน ที่ได้รับรางวัลชนะเลิศทั้งสามลำดับ

ในการนี้ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๓๙ เห็นว่าโครงการ “ โอโม Back to School ” มีประโยชน์ต่อนักเรียนในสังกัดและเป็นการส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชนไทยได้กล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ได้ฝึกทักษะการพูดภาษาอังกฤษ จึงขอประชาสัมพันธ์โครงการดังกล่าวให้นักเรียน ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายทุกโรงเรียนได้เข้าร่วมกิจกรรม โดยสมัครและส่งผลงานเข้าประกวดตั้งแต่วันที่ ๒๐ มิถุนายน - ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๐ และประกาศผลผู้ชนะเลิศในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๐ สามารถสอบถามรายละเอียดจากผู้ประสานงาน นางสาวทิพาพันธ์ อัสวรรัตน์ ๐๘-๑๙๘๒-๒๙๐๐,๐๘-๑๘๒๑-๗๐๓๘ รายละเอียดเพิ่มเติมดังสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อพิจารณาดำเนินการต่อไป

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุทธิ กล้ารักษ์)

รองผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๓๙ ปฏิบัติราชการแทน
ผู้อำนวยการสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต ๓๙

กลุ่มอำนวยการ

งานประชาสัมพันธ์

โทร. ๐ ๕๕๒๖ ๗๒๓๕-๖ , ๐๘ ๘๒๗๘ ๒๘๙๑

โทรสาร ๐ ๕๕๒๖ ๗๒๓๔

E-mail:prsec๓๙@gmail.com



Unilever

โครงการ Back to School

โดย กลุ่มผลิตภัณฑ์ โอโม ภายใต้กลุ่มบริษัทยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย

๑. หลักการและเหตุผล

ด้วย กลุ่มบริษัท ยูนิลีเวอร์ ในประเทศไทย เป็นหนึ่งในกลุ่มบริษัทยูนิลีเวอร์ซึ่งมีสำนักงานใหญ่อยู่ที่ประเทศอังกฤษและประเทศเนเธอร์แลนด์ ยูนิลีเวอร์เป็นผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคชั้นนำที่อยู่ร่วมกับสังคมไทยมากกว่า ๘๕ ปี และได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภคชาวไทยเสมอมา ผลิตภัณฑ์ยูนิลีเวอร์ได้รับการวิจัย พัฒนา และผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย โดยคำนึงถึงความปลอดภัยของผู้บริโภคเป็นหลักและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

อนึ่ง ผลิตภัณฑ์ซักผ้าโอโม ภายใต้กลุ่มบริษัท ยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย ได้ดำเนินโครงการเพื่อสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งหวังสร้างประสบการณ์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษนอกห้องเรียน พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาเด็กและเยาวชนไทยให้กล้าแสดงออกอย่างสร้างสรรค์ ล่าสุด โอโม ได้สานต่อโครงการ โอโม Back to School อันเป็นโครงการที่ส่งเสริมให้นักเรียนเรียนรู้ กล้าคิด กล้าแสดงออกพร้อมทั้งพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษผ่านกิจกรรมการประกวดในหัวข้อ "Shine Bright for Thailand"

๒.วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อปลูกฝังและสนับสนุนเยาวชนไทยในการพัฒนาทักษะด้านการพูดและการใช้ภาษาอังกฤษได้อย่างสร้างสรรค์และถูกต้อง

๒. เพื่อสร้างศักยภาพ และส่งเสริมให้เยาวชนไทยมีความกล้าคิด กล้าแสดงออก
๓. เพื่อสนับสนุนศักยภาพของเยาวชนในเรื่องความพร้อมเพื่อก้าวสู่ประชาคมอาเซียน
๔. ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ เพื่อขอความร่วมมือในประชาสัมพันธ์โครงการตามสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั่วประเทศ

๓. กลุ่มเป้าหมายและคุณสมบัติผู้เข้าร่วมโครงการ

นักเรียนที่ศึกษาอยู่ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า

๔. หัวข้อการแข่งขัน

หัวข้อ “Shine Bright for Thailand” โดยพูดแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวหรือแนะนำของดีประจำจังหวัด บ้านเกิดของคุณที่ภูมิใจนำเสนอเป็นภาษาอังกฤษ ความยาวไม่เกิน ๓ นาที

๕. วิธีดำเนินการ

๕.๑ วิธีการสมัคร

- ไม่มีค่าใช้จ่ายในการสมัครเข้าร่วมโครงการ
- ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถส่งวีดีโอคลิป ได้ที่ใต้โพสกิจกรรม ที่ Facebook page “OMO Thailand”
- เปิดรับสมัครและส่งผลงานเข้าร่วมโครงการตั้งแต่วันที่ ๒๐ มิถุนายน – ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๐ ✓
- ประกาศผลผู้ชนะเลิศในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๐

๕.๒ กติกาการประกวด:

- ผู้เข้าร่วมโครงการจะต้องพูดตามหัวข้อที่กำหนด ความยาวไม่เกิน ๓ นาที (จับเวลาตั้งแต่แนะนำตัว)
- ผลงานต้องอยู่ในรูปแบบของวีดีโอคลิป
- วิธีการและผลการตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เคยได้รับรางวัลที่ใดมาก่อน ต้องเป็นผลงานที่ลิขสิทธิ์เป็นของเจ้าของผู้ส่งผลงานโดยสมบูรณ์เท่านั้น
- กลุ่มผลิตภัณฑ์โอโม ในกลุ่มบริษัทยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย สามารถนำผลงานที่ส่งเข้าร่วมโครงการมาใช้ในเผยแพร่แก่ผู้สนใจทั่วไปได้ โดยไม่ต้องขออนุญาตจากเจ้าของผลงาน

๕.๓ เกณฑ์การตัดสิน

- ลักษณะบุคลิกท่าทางในการแสดงออก ความมั่นใจ และความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ
- การดำเนินเรื่องอย่างต่อเนื่องไม่ติดขัดและสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน
- สีสาวาทะศิลป์ ท่วงทำนองของน้ำเสียง เสียงดังฟังชัด
- ภาษาที่ใช้เหมาะสมกับเนื้อเรื่อง และถูกหลักภาษาอังกฤษ
- ใช้เวลาในการพูดได้อย่างเหมาะสม

๕.๔ รางวัล

- รางวัลชนะเลิศ มี ๑ รางวัล ทุนการศึกษา ๕๐,๐๐๐ บาท เกียรติบัตร พร้อมออกรายการ Loukgolf's English Room
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ มี ๑ รางวัล ทุนการศึกษา ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ มี ๑ รางวัล ทุนการศึกษา ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมเกียรติบัตร
- รางวัลพิเศษมอบให้โรงเรียน / สถาบันการศึกษาที่มีนักเรียนได้รางวัลชนะเลิศ, รองชนะเลิศอันดับ ๑ และรองชนะเลิศอันดับ ๒ มี ๓ รางวัล ทุนสนับสนุนการเรียนการสอน ๓๐,๐๐๐ บาท

๖. งบประมาณการดำเนินการ

๕๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าแสนบาท)

๗. ผู้รับผิดชอบโครงการ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ไอโม ในกลุ่มบริษัทยูนิลีเวอร์ ประเทศไทย

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

นักเรียนนักศึกษาได้สร้างประสบการณ์การเรียนรู้ภาษาอังกฤษนอกห้องเรียน และสามารถใช้อังกฤษได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านกิจกรรม อีกทั้งยังสามารถเข้าใจในเนื้อหาเกี่ยวกับวิถีพูด การเตรียมตัวพูด และการแสดงออกด้วยการพูดภาษาอังกฤษในที่สาธารณะ

๙. ขออนุญาตในการใช้ตราสัญลักษณ์ และชื่อในสื่อและกิจกรรมต่างๆดังนี้

ตราสัญลักษณ์ สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน (สพฐ.) และสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา (สกอ)

- สื่อประชาสัมพันธ์ทางโทรทัศน์ สื่อสิ่งพิมพ์ทุกชนิด รวมถึง นิตยสาร หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ส่งเสริมการขาย สื่อกลางแจ้ง สื่อประกอบโครงการ อาทิ สื่อออนไลน์
- กิจกรรมต่างๆ เช่น การแถลงข่าว